

# اقوى الشراكات

## وجنون التسويق

Red bull & GoPro

## حملة (Stratos)

أثبت كل من **GoPro** و **Red Bull** وجودهما كعلامات تجارية لأسلوب الحياة (**lifestyle**) على وجه الخصوص، وهو أسلوب الحياة المليء بالإثارة والمغامرة والشجاعة، هذه العوامل المشتركة بين الشركتين تجعلها مقترنة بشكل مثالي للحملات المتعلقة بالرياضات الحركية

ولإنجاح الشراكة بين الطرفين، تزود **GoPro** الرياضيين والمغامرين من جميع أنحاء العالم بالأدوات والمعدات الخاصة بالتصوير وذلك لالتقاط الأحداث الرياضية الحركية ( من المنظور الرياضي نفسه ) ، أما شركة **Red Bull** هي تستخدم خبرتها وسمعتها لإدارة الأحداث الرياضية ورعايتها

كان أكبر تعاون بينهما كان في حملة (**Stratos**)

عندما قفز فيلكس بومغارتنر

من الفضاء فوق ارتفاع يزيد

عن 24 ميل عن سطح

الأرض وقام بتسجيل ثلاثة

أرقام قياسية عالية وكان

يصور قفزته بكاميرا خاصة

لـ **GoPro** وعلى بزة الفضاء

الخاصة فيه شعار شركة **Red Bull**



## Kanye west & Adidas

### حملة (Yeezy)

دخل مغني الراب الشهير **Kanye west** في شراكة مع شركة **Adidas** لتطوير مجموعة من الأحذية تسمى بـ **Yeezy** ويعد مغني الراب الشهير أحد أعلام فن الراب وألبوماته حاصلة على عدة جوائز منها الغرامي وغيرها أدى الجمع بين العلامة الشخصية للمغني وقطاع ملابس **streetwear** في **Adidas** إلى تحقيق أرباح هائلة للشركة ونمو للعلامة التجارية منذ أن طرحت

تستفيد **Adidas** من جاذبية **Kanye** وذلك بخلق ضجة حول تصاميمه وكما أن **Adidas** تمنح **Kanye** المنصة الراسخة لبناء خط منتجات لملايسه الراقية في العام 2019 ارتفع صافي الدخل لشركة **Adidas** بنسبة 19.5% أي 1.9 مليار دولار



**YEEZY BOOST 350 BLACK**  
MADE BY KANYE WEST



BMW & Louis Vuitton

## حملة (The art of travel)

قد لا يكون هنالك توافق بين شركة السيارات الألمانية **BMW** والمصمم **Louis Vuitton** علاقة واضحة ولكن عندما تفكر بالأمر ترى أن هنالك قواسم مشتركة في الشركتين كلاهما لديه اهتمام في مجال السفر وكلاهما يقدر الرفاهية لأنهما علامتان تجاريتان مشهورتان بالحرفية العالية والجودة

هذه القيم هي السبب الرئيسي في هذه الحملة والشراكة ومن خلال شراكتهم ابتكرت **BMW** نمودجا للسيارات الرياضية يسمى **BMW i8** في حين صممت **Louis Vuitton** مجموعة حصرية مكونة من أربعة حقائب تتناسب تماما مع تصميم السيارة



Uber & Spotify

## حملة (Soundtrack for your ride)

تشارك كل من تطبيق الموسيقى **Spotify** و تطبيق **Uber** لتوصيل الركاب في جعل تجربة الراكب مريحة ومصممه له، رغم عدم وجود تشابه بين التطبيقين ولكنهم يتشابهون في الأهداف وذلك بكسب المزيد من المستخدمين

وكيفية عمل هذا التعاون هو عندما ينتظر الراكب وصول سائق **Uber** الخاص به يمكنه أن ينسق الأغاني المفضلة لديه ويمكنه أن يعد قائمة تشغيل للأغاني على طول مسار الرحلة وتساعد هذه الشراكة الذكية على تعزيز تجربة الراكب

U B E R



FG SPORTS



www.fgsports.com.sa



Info@fgsports.com.sa



@fg\_sports

## حملة (a day without a whopper)

تعد شراكة هاتان الشركتان أحد أغرب الشراكات على مر التاريخ حيث أنهما أشد المتنافسين في مجال صناعة الوجبات السريعة وعلى الرغم من منافستهم كانت الحملة رائعة لأنها تمثل قضية إنسانية جميلة

بدأت الحملة عندما قام مطعم **McDonald's** بالتبرع بدولارين للجمعيات الخيرية لسرطان الأطفال عن كل وجبة بيق ماك يتم شراؤها ، فقام مطعم **Burger King** بإطلاق حملة يوم بلا وابر ، وكانت عبارة عن إزالة وجبة (الوابر) الشهيرة من قائمة الطعام لمدة يوم واحد وذلك لتشجيع عملاء **Burger King** على شراء وجبة "بيق ماك" من **McDonald's** وذلك دعماً لمبادراتهم الخيرية لمرضى أطفال السرطان



Taco Bell & Doritos

## حملة (Doritos Locos Tacos)

سرعان ما أصبحت هذه الوجبة أحد أكثر العناصر شهرة في عالم الوجبات السريعة وكان فكرة التعاون هي أن تقدم الوجبة من مطعم (تاكو بيل ) في تغليف رقائق بطاطس دوريتوس

وقد حققت نجاحاً فورياً ومنجراً هذه الحملة حيث باع تاكو بيل ما يقارب مليار وجبة في العام الأول من تقديمها فقط

**Doritos**  
**LOCOS TACOS**

**NACHO  
CHEESE**

**COOL  
RANCH**



FG SPORTS



[www.fgsports.com.sa](http://www.fgsports.com.sa)



[Info@fgsports.com.sa](mailto:Info@fgsports.com.sa)



[@fg\\_sports](https://twitter.com/fg_sports)

# شكرا

تقرير مترجم ومختصر من

**HubSpot**

<https://blog.hubspot.com/marketing/best-cobranding-partnerships>



[www.fgsports.com.sa](http://www.fgsports.com.sa)



[Info@fgsports.com.sa](mailto:Info@fgsports.com.sa)



[@fg\\_sports](https://twitter.com/fg_sports)